

ERASMUS+

#ERASMUSPLUS
EC.EUROPA.EU/ERASMUS30

Moodboard: momente Erasmus+ 2016-2017

Ce este un moodboard?

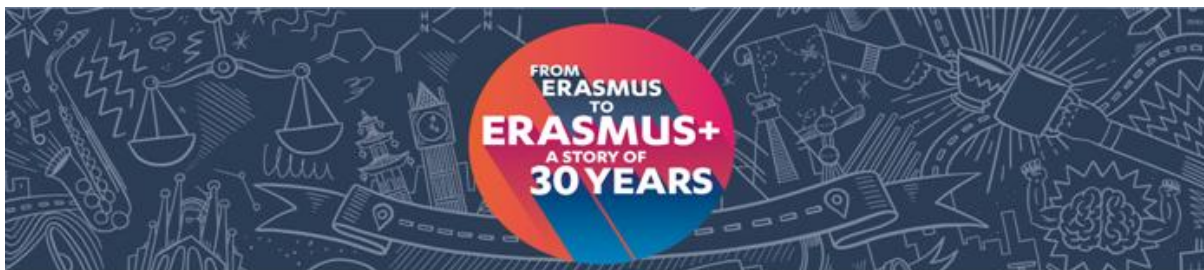
- asociere vizuală de imagini, texte, culori – adunate pentru a transmite o idee, pentru a crea o ambianță, pentru a defini o tendință sau pentru a sugera atmosfera unui proiect;
- este în general folosit în industriile creative: modă, arhitectură, comunicare;
- colajul poate fi realizat **pe calculator** (selecționați materiale de pe internet și din fișierele voastre, pe care le plasați apoi pe o planșă virtuală, folosind diverse softuri: nu le facem aici reclamă, dar este suficient să folosiți un motor de căutare pentru a identifica softul cel mai potrivit) sau **manual** (decupați fotografiile, pagini din reviste, țesături, diverse materiale – pe care apoi le puteți pune pe un panou de plută, o foaie mare cartonată etc.).

Cum realizez un moodboard Erasmus+?

- folosiți imagini sugestive pentru experiența Erasmus: - fotografii, vederi, bilete de tren, fragmente din hărți sau ghiduri turistice, pliantele universităților, regulamentul de conduită în cămin, meniul de la cantina studentescă ...
- gândiți-vă care este ideea pe care vreți să o transmiteți și alegeți, în funcție de aceasta, cuvinte, culori, fonturi, materiale

Cum particip ?

- participarea presupune realizarea unui *mood board* (pe calculator sau manual) și trimiterea lui la biroul Erasmus al facultății din care faceți parte până pe **3 martie 2017**;
- pentru a trimite moodboardurile (format electronic sau clasic) luați legătura cu biroul Erasmus al facultății voastre:
 - FCRP: erasmus@comunicare.ro ; biroul 322, luni-vineri 10.00-16.00



- FAP: teodora.bitoiu@administratiepublica.eu
 - FM: laurentiu.treapat@facultateademanagement.ro
 - FSP: monica.stroe@politice.ro
 - DRIIE: anamaria.ghimis@yahoo.com
-
- participanții se pot înscrie individual sau în echipă;
 - cele mai frumoase *moodboard*-uri vor fi folosite în campania de promovare a programului Erasmus+, în corelație cu aniversarea a 30 de ani de existență Erasmus la nivel european și 20 de ani de existență în România.
 - Mood-board-urile vor fi prezentate în cadrul evenimentului Erasmus Open Doors Day, organizat de SNSPA pe 9 martie 2017.

Ce presupune participarea la concurs?

- acordul ca materialele trimise (text, fotografii) să fie folosite pentru a promova programul Erasmus+ de către SNSPA, ANCPDEFPP sau în cadrul diverselor activități organizate de Comisia Europeană sub egida Erasmus+;
- fotografiile & materialele sunt realizate de participanți și drepturile de copyright le aparțin acestora;
- fotografiile și textele se referă la experiențe Erasmus+;
- informațiile personale (nume, vârstă etc.) vor fi folosite numai în legătură cu activitățile de promovare a programului Erasmus+;

